



Вих. № 74/12
від 17.12.2014 р.

Прем'єр-міністру України

Яценюку А.П.

Шановний Арсенію Петрович!

Від імені видавців друкованих та Інтернет ЗМІ України до Вас звертається Українська асоціація видавців періодичної преси (УАВПП). **Просимо Вашого сприяння у ключових питаннях реформування галузі друкованих та Інтернет ЗМІ, та одночасно – збереженні доступності незалежних українських ЗМІ для громадян України.** Запропоновані нами заходи дозволять збільшити надходження до державного бюджету України, отримають схвалення та позитивні публікації у ЗМІ, посилять галузь та зроблять її більш економічно стабільною та конкурентною, оздоровлять одночасно роботу преси та УДППЗ «Укрпошта».

Перш за все, серед ДІЮЧИХ сьогодні пільг для друкованих ЗМІ можна виділити:

- 1) звільнення від оподаткування ПДВ операцій з постачання (передплати) періодичних видань друкованих засобів масової інформації. Зазначена пільга по суті здешевлює газети та журнали для читачів ст. 197.1.25. Податкового Кодексу.
- 2) обмеження граничного розміру Тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих періодичних видань - не більше 40% собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання (частина 2 статті 9 ЗУ Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів).
- 3) пільги та дотації для утримання державних а комунальних ЗМІ з державного та місцевих бюджетів різних рівнів.

Серед зазначених пільг ключовий вплив на стабільну роботу галузі справляє лише перша, оскільки забезпечує пресі відносну доступність для читачів, що особливо важливо у порівнянні з безкоштовним телебаченням. В той час дві інші - а саме обмеження тарифу на доставку та дотації комунальним/державним ЗМІ - дестабілізують ринок та дозволяють деяким виданням штучно уникати платежів за доставку чи демпінгувати на ринку за рахунок дотацій.

Саме тому, шановний Арсенію Петрович, ми просимо під час розробки законодавства, спрямованого на виконання Програми дій Уряду, взяти до уваги наступні пропозиції:

- Під час реформування податкового законодавства зберегти для видавців друкованих ЗМІ звільнення від оподаткування ПДВ операцій з постачання (передплати) періодичних видань.

- Ініціювати прийняття змін до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», а саме виключити із Закону ч.2 ст. 9. Така позиція у тому числі підтримується керівництвом УДППЗ Укрпошта адже тягар компенсації пільги, лягає в основному саме на це підприємство і призводить до нічим не скомпенсованих збитків в обсязі, близькому до 70 млн.грн. на рік.
- Якнайшвидше внести на розгляд Верховної Ради України Проект Закону Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації. Прийняття цього закону окрім іншого є однією з умов Євроінтеграції України та передбачене підпунктом 12.4 пункту 12 Резолюції Парламентської Асамблеї Ради Європи «Про виконання обов'язків та зобов'язань Україною» від 5 жовтня 2005 року №1466.

Проведення зазначених реформ вже протягом 2015 року дозволить суттєво економити кошти державного бюджету та одночасно створити умови для більш конкурентного ринку. За оцінками експертів УАВПП, **втрати УДППЗ Укрпошта на доставку видань за пільговим тарифом у 2013 році склали біля 70 млн. грн. у тому числі компенсація пільги ч.2, ст. 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» 32 мільйони гривень. Витрати державного та місцевих бюджетів на утримання державних та комунальних видань у 2013 році склали біля 110 млн. грн.**

Ми особливо наголошуємо на шкідливості скасування пільги зі сплати ПДВ, адже неминуче у цьому випадку подорожчання передплати в нинішніх економічних умовах прискорить зменшення передплати саме на українські незалежні газети та журнали, тобто призведе до згортання вітчизняного друкованого продукту.

Виграш державного бюджету (тобто збільшення надходжень виключно за рахунок введення ПДВ на передплату) складе не більше 160 млн. у 2015 році і надалі зменшуватимуться пропорційно закриттю видань та зменшенню тиражів. Саме до такого результату (зменшення тиражів та закриття видань) вже призвели попередні обмеження, адже преса є малоприбутковою і будь-які достаткові витрати чи неотриманні доходи означатимуть подорожчання видань для читачів.

Подорожчання вітчизняних видань - це прямий шлях до здачі вітчизняного інформаційного простору іноземним ЗМІ, і в першу чергу Росії. Згортання незалежних українських газет та журналів означає:

- подальше зниження інтелектуального рівня населення замість розвитку інтелектуального потенціалу країни,
- здачу інформаційного простору ворогам України, та усім зацікавленим у маніпулюванні думкою людей, адже саме заради цього олігархи та вороги України вкладають гроші у безкоштовний доступ до інформації,
- зменшення споживання якісної незалежної (в першу чергу економічно незалежної) проукраїнської преси,
- послаблення конкурентоздатності країни, адже тільки розумні люди, які читають якісні газети, журнали та книги, посилюють конкурентоздатність України.

Цих негативних наслідків не вдасться уникнути, адже поряд із подорожчанням преси для передплатників у випадку запровадження ПДВ на передплату відбудеться роздержавлення преси і з ринку зникне біля 15% діючих видань (серед, приблизно, 4800 видань, які регулярно виходять друком, близько 700 є державними та комунальними). Інформаційний вакуум, що виникне, буде швидко заповнений дешевими або безкоштовними ЗМІ, які фінансуються з-за кордону. А найбільший негативний вплив буде вчинено на прикордонні регіони країни, де часто лідерами є комунальні та державні видання.

Окремо звертаємо Вашу увагу на **необхідність припинення фінансування з державного бюджету Національної експертної комісії з питань суспільної моралі** (надалі - НЕК). Зазначений орган активізував свою роботу за часів президентства В.Ф Януковича і був

засуджений як орган цензури переважною більшістю професійних медіа організацій в Україні, вітчизняними ЗМІ та міжнародною спільнотою. На сьогодні НЕК витрачає з державного бюджету в середньому 4 млн. грн. на рік та не створює ані для українців, ані для галузі чи держави жодного позитивного впливу.

З повагою Генеральний директор УАВПП
Погорелов О.В.

